## 附件 1：中国物流与采购联合会医药物流分会会员级别及服务内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **会员**  **级别** | **服务与内容** | **会费**  **（RMB）** |
| **副会长单位** | **（一）入会条件**  1.自愿加入;  2.公司成立满两年，营业额达到1亿以上或成为其所属领域的前50强;  3.加入常务理事会员满一年后可提出申请，在理事代表大会或会员代表大会上表决通过;  4.符合相关法律法规，合法注册经营的企业，无行业不良影响;  5.有意愿积极参与协会组织开展的各项工作。 | **20，000/**  **年** |
| **（二）享受的权益**  1.协会每年就行业动态、企业产品发布、重大资讯、企业观点等采访一次;  2.参与制定协会年度工作计划及指导协会日常工作开展;  3.协会对于行业的研究形成报告定期发送给副会长单位;  4.颁发中国物流与采购联合会医药物流分会副会长单位铭牌;  5.颁发中国物流与采购联合会医药物流分会副会长个人证书;  6.参与会长办公会共同研究决定医药物流分会发展方向，任期满后有优先选举权和被选举权 ;  7.同等情况下副会长单位拥有医药物流分会相关活动的优先参与权;  8.在医药物流分会官网首页设立图片广告，与企业网站建立链接（12 个月）同时在首页重点推荐栏目对副会长单位进行重点推荐;  9.医药物流分会官方微信平台在会员期内发布企业相关新闻4次;  10.在医药物流分会官方网站中发布软文6次（内容符合相关法律法规）;  11.副会长本人参加分会相关品牌会议，全程享受VIP待遇;  12.每年可获得3本医药物流分会当年出版的《中国医药物流行业发展报告》;  13.可在医药物流分会当年出版的《中国医药物流行业发展报告》发布案例一篇;  14.邀请加入分会会员及副会长微信交流群，享受2名代表入群资格;  15.副会长单位享有参与医药物流分会召开的理事代表大会的权益;  16.每月享受一次专属会员服务，获得当月医药行业简报讯息等;  17.会员期内享有4人次免费参加协会举办的品牌会议名额（限医药研发、生产、批发、零售、物流企业及医疗机构）。 |
| **（三）应尽的的义务**  1.参与对口相关标准的制定，积极配合协会完成行业调研、数据采集等各项工作;  2.积极参与协会组织的各项活动，并在活动中承担部分工作（如：会议主持、巡展等）;  3.应积极参与医药物流分会组织的研讨会、沙龙活动等并提出对行业内有建设性的意见;  4.全年须最少在一次品牌大会上做为支持单位参与;  5.按时、按规缴纳会费。 |
| **（四）退会条件**  1.自愿退出;  2.符合条件升入更高级别会员;  3.在一个会员期内未参加协会组织的任何活动;  4.连续两次未参加全体代表大会（理事代表大会或会员代表大会）;  5.未按时、按规缴纳会费。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **常务理事单位** | **（一）入会条件**  1.自愿加入;  2.企业成立满1年;  3.符合相关法律法规，合法注册经营的企业，无行业不良影响;  4.有意愿积极参与医药物流分会组织的各项工作。 | **8000/年**  ，  ； |
| **（二）享受的权益**  1.颁发中国物流与采购联合会医药物流分会常务理事单位铭牌;  2.颁发中国物流与采购联合会医药物流分会常务理事个人证书;  3.参与理事会共同研究决定医药物流分会发展方向，任期满后享有优先选举权和被选举权;  4.参加医药物流分会所有商务活动均享受会员优惠;  5.在医药物流分会官网首页设立图片广告，与企业网站建立链接（6 个月），同时在首页重点推荐栏目对常务理事单位进行重点推荐;  6.医药物流分会官方微信平台在会员期内为常务理事单位发布企业重大新闻3次;  7.全年在医药物流分会官方网站中发布软文4 次（内容符合相关法律法规）;  8.医药物流分会将为常务理事单位提供部分行业数据、行业调研报告，以供企业进行参考;  9.可免费参加协会针对会员组织的公益培训活动;  10.每年可获得2本医药物流分会当年出版的《中国医药物流行业发展报告》;  11.每月享受1次专属会员服务，获得当月医药行业简报讯息等;  12.邀加入分会会员微信交流群，享受1名代表入群资格;  13.享有参与医药物流分会召开的理事代表大会的权益;  14.会员期内享有3人次免费参加协会举办的品牌会议名额（限医药研发、生产、批发、零售、物流企业及医疗机构）。 |
| **（三）应尽的义务**  1.参与对口相关标准的制定，积极配合协会完成行业调研、数据采集等各项工作;  2.每年至少参加协会行业交流活动两次，企业理事负责人或代表参加每年一次会员理事会;  3.应积极参与医药物流分会组织的研讨会、沙龙活动等并提出对行业内有建设性的意见;  4.按时、按规缴纳会费。 |
| **（四）退会条件**  1.自愿退出;  2.符合条件升入更高级别会员;  3.在一个会员期内未参加协会组织的任何活动;  4.连续两次未参加全体代表大会（理事代表大会或会员代表大会）;  5.未按时、按规缴纳会费。 |
| **理事单位** | **（一）入会条件**  1.自愿加入;  2.符合相关法律法规，合法注册经营的企业，无行业不良影响;  3.有意愿积极参与医药物流分会组织开展的各项工作。 | **6000/年** |
| **（二）享受的权益**  1.颁发中国物流与采购联合会医药物流分会理事单位铭牌;  2.颁发中国物流与采购联合会医药物流分会理事个人证书;  3.参加医药物流分会组织的所有商务活动均享受会员优惠政策;  4.在医药物流分会官网首页设立图片广告与企业网站建立链接（3 个月）， 同时在首页重点推荐栏目对理事单位进行重点推荐;  5.医药物流分会官方微信平台在会员期内为理事单位发布相关企业重大新闻2次;  6.医药物流分会将为理事单位提供部分行业数据，供企业进行参考;  7.每月享受1次专属会员服务，获得当月医药行业简报讯息等;  8.参加每年1次的理事代表大会并对协会工作提出建议;  9.每年可获得1本医药物流分会当年出版的《中国医药物流行业发展报告》;  10.邀加入医药物流分会会员微信交流群，享受1名代表入群资格;  11.享有参与协会召开的理事代表大会的权益;  12.会员期内享有2人次免费参加医药物流分会举办的品牌会议名额（限医药研发、生产、批发、零售、物流企业及医疗机构）。 |
| **（三）应尽的义务**  1.参与对口相关标准的制定，协助协会完成行业调研、数据采集等各项工作;  2.每年至少参加协会行业交流活动两次，企业理事负责人或代表参加每年一次会员理事会;  3.应积极参与协会组织的研讨会、沙龙活动等并提出对行业内有建设性的意见;  4.按时、按规缴纳会费。 |
| **（四）退会条件：**  1.自愿退出;  2.符合条件升入更高级别会员;  3.在一个会员期内未参加医药物流分会组织的任何活动;  4.连续两次未参加全体代表大会（理事代表大会或会员代表大会）;  5.未按时、按规缴纳会费。 |
| **会员单位** | **（一）入会条件**  1.自愿加入;  2.符合相关法律法规，合法注册经营的企业，无行业不良影响;  3.有意愿积极参与医药物流分会组织开展的各项工作。 | **4000/年** |
| **（二）享受的权益**  1.颁发中国物流与采购联合会医药物流分会会员单位铭牌;  2.参加分会组织的所有商务活动均享受会员优惠政策;  3.在医药物流分会官网首页设立图片广告与企业网站建立链接（1 个月），同时在首页重点推荐栏目对会员单位进行重点推荐;  4.医药物流分会官方微信平台会员期内发布企业重大新闻 1次;  5.医药物流分会为会员单位提供部分行业数据，供企业进行参考;  6.每月享受会员专属服务1次，获得当月医药行业简报讯息等;  7.每年可获得1本医药物流分会当年出版的《中国医药物流行业发展报告》;  8.受邀加入医药物流分会会员微信交流群，享受1名代表入群资格;  9.享有参与医药物流分会召开的全体会员代表大会的权益;  10.会员期内享有1人次免费参加医药物流分会举办的品牌会议名额（限医药研发、生产、批发、零售、物流企业及医疗机构）。 |
| **（三）应尽的义务**  1.每年至少一次参加医药物流分会组织的活动;  2.协助医药物流分会完成行业调研、数据采集等各项工作;  3.按时、按规缴纳会费。 |
| **（四）退会条件**  1.自愿退出，  2.符合条件升入更高级别会员;  3.在一个会员期内未参加至少1次医药物流分会组织的任何活动;  4.未按时、按规缴纳会费。 |