**附件1：中国物流与采购联合会医药物流分会会员级别及服务内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **会员 级别** | **服务内容** | **会费 （RMB）** |
| **副**  **会**  **长**  **单**  **位** | 1、颁发中国物流与采购联合会医药物流分会副会长单位铭牌；  2、参与会长办公会共同研究决定医药物流分会发展方向，有参与医药物流分会日常事务处理、参与活动策划权利，任期满有优先选举权和被选举权；  3、参与对口相关标准的制定，并需完成分会所分配工作；  4、副会长单位企业如自身面临市场需求和相关技术难点，分会可对其给予相关支持与帮助；  5、副会长单位享有2名人员免费参加分会所有国内商务会议活动的权利；  6、医药物流分会定期开展内部研讨会，副会长单位应积极参与，并提出对行业内有建设性的意见；  7、同等情况下副会长单位拥有医药物流分会相关业务的优先参与权；  8、在医药物流分会官网首页设立图片广告，与企业网站建立链接（12个月），同时在首页重点推荐栏目对副会长单位进行重点推荐；  9、医药物流分会官方微信平台将为副会长单位发布相关新闻2次；  10、医药物流分会每年为副会单位做一次人物专访，并将采访内容以专题形式体现在官网中；  11、副会长单位有权在医药物流分会官方网站中发布软文（内容符合相关法律法规）； | **20，000/年** |
| **常 务 理 事 单 位** | 1、颁发中国物流与采购联合会医药物流分会常务理事单位铭牌；  2、参与理事会共同研究决定医药物流分会发展方向，有参与医药物流分会日常事务处理、参与策划权利，任期满有优先选举权和被选举权；  3、参与对口相关医药标准的制定，并需完成医药物流分会所分配工作；  4、常务理事单位参加医药物流分会所有商务活动均享受会员优惠；  5、医药物流分会定期开展内部研讨会，常务理事单位应积极参与，并提出对行业内有建设性的意见；  6、在医药物流分会官网首页设立图片广告，与企业网站建立链接（6个月），同时在首页重点推荐栏目对常务理事单位进行重点推荐；  7、医药物流分会官方微信平台将为常务理事单位发布企业介绍1次；  8、常务理事单位有权在医药物流分会官方网站中发布软文（内容符合相关法律法规）；  9、医药物流分会将为常务理事单位提供部分行业数据，以供企业进行参考； | **8000/年** |
| **理**  **事**  **单**  **位** | 1、颁发中国物流与采购联合会医药物流分会理事单位铭牌；  2、理事单位参加医药物流分会组织的所有商务活动均享受会员优惠政策；  3、医药物流分会定期开展内部研讨会，理事单位应积极参与，并提出对行业内有建设性的意见；  4、在医药物流分会官网首页设立图片广告，与企业网站建立链接（3个月），同时在首页重点推荐栏目对理事单位进行重点推荐；  5、医药物流分会官方微信平台将为理事单位发布相关企业介绍1次；  6、医药物流分会将围绕理事单位核心需求，提供相对应的资源服务，配合理事单位更好的发展提供一定的便利条件；  7、医药物流分会将为理事单位提供部分行业数据，供企业进行参考； | **6000/年** |
| **会**  **员**  **单 位** | 1、颁发中国物流与采购联合会医药物流分会会员单位铭牌；  2、会员单位参加分会组织的所有商务活动均享受会员优惠政策；  3、在医药物流分会官网首页设立图片广告，与企业网站建立链接（1个月），同时在首页重点推荐栏目对会员单位进行重点推荐；  4、医药物流分会官方微信平台将为会员单位发布相关企业介绍1次；  5、医药物流分会将为会员单位提供部分行业数据，供企业进行参考。 | **4000/年** |